

## NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 25D507

### Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**

**(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10).**

In seguito confermare l'iscrizione via e-mail ([ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it))

o compilare la scheda sul sito [www.itasoi.it](http://www.itasoi.it).

### Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **590,00** più IVA.

**SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIU' PERSONE. PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.**

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con il Docente.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

### Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte

**IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066**

### Data

Martedì 25 Novembre 2025

### Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio

Ore 13,00: termine

### Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

### Codice MEPA

**FCT25D507A**

**ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino**

**(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10)**

**[www.itasoi.it](http://www.itasoi.it) - [ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it)**



Formazione dal 1973



Formazione dal 1973

GRUPPO  
**SOI**

ing. Luigi Viglino



# SPESE PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE: REGOLE E CAUTELE DI FRONTE ALLA CORTE DEI CONTI

## 25 Novembre 2025



## Relatore

### **Andrea Baldanza**

*Vice Procuratore Generale  
in servizio presso la Procura Regionale  
della Corte dei conti del Lazio*

## Programma

- **Spese per promozione territoriale volte a incrementare il flusso turistico e generare nuove opportunità di sviluppo**
  - valorizzazione e promozione delle eccellenze locali
  - classificazione delle spese: pubblicità, eventi, mostre, fiere, concerti gratuiti, mercati, sagre e altre fattispecie
  - legittimità delle spese, limiti, congruità e rendicontazione
  - investimenti per migliorare i servizi di accoglienza e informazione turistica
- **Spese per la promozione territoriale su motori di ricerca, social network e sistemi di intelligenza artificiale**
  - incarichi diretti a influencer: legittimità
- **Bandi e programmi regionali, finanziamenti statali**
- **Regolamenti interni per le spese di promozione territoriale**
- **La promozione territoriale come scelta politica e/o amministrativa**
- **Differenze tra spese di promozione territoriale e spese di rappresentanza**
- **Disciplina delle sponsorizzazioni**
- **Sostegni economici alle imprese nel settore turistico: legittimità e gestione**
- **Rischio Overtourism: l'eccessivo e insostenibile flusso turistico**