

## NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 25D228

### Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**

**(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10).**

In seguito confermare l'iscrizione via e-mail ([ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it))

o compilare la scheda sul sito [www.itasoi.it](http://www.itasoi.it).

### Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **490,00** più IVA.

**SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIU' PERSONE. PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.**

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con i Docenti.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

### Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte

**IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066**

### Data

**Martedì 10 Giugno 2025**

### Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio corso

Ore 13,00: termine lavori

### Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

### Codice MEPA

**GA25D228A**

**ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino**

**(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10)**

**[www.itasoi.it](http://www.itasoi.it) - [ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it)**



# L'UTILIZZO IMPROPRIO DEI SOCIAL MEDIA DA PARTE DEL LAVORATORE: POSSIBILI CONTESTAZIONI E CONSEGUENZE DISCIPLINARI

**10 Giugno 2025**



---

## Relatori

### **Sandro Mainardi**

*Ordinario di Diritto del Lavoro  
nell'Università di Bologna*

### **Federico Costantini**

*Professore Associato di Informatica  
Giuridica – Università degli Studi di Udine*

---

## Programma

- **Comunicazione digitale, social media e piattaforme per la socializzazione: i riflessi in ambito lavorativo**
- **La libertà di espressione e il diritto di critica del lavoratore**
- **La tutela della reputazione e dell'immagine dell'azienda/ente**
- **I doveri di fedeltà e di riservatezza del lavoratore subordinato**
- **Utilizzo dei social media da parte del lavoratore e profili privacy**
  - l'uso dei social media personali da parte del lavoratore
  - l'uso di social media aziendali da parte dei dipendenti
  - l'uso aziendale dei social media con immagini dei dipendenti
- **Utilizzo improprio e modalità indebite di comunicazione social**
- **Contestazione e profili disciplinari**
- **L'approccio della giurisprudenza sul tema**
- **Policy aziendali GDPR per la regolamentazione dell'utilizzo dei social aziendali**