

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 24D453

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**

(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10).

In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)

o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **550,00** più IVA.

SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIU' PERSONE. PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con il Docente.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte

IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Giovedì 7 Novembre 2024

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio corso

Ore 13,00: termine lavori

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

MR24D453A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino

(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 011/22.700.10)

www.itasoi.it - ita@itasoi.it

ITA

Formazione dal 1973

GRUPPO
SOI

Ing. Luigi Viglino



PUBBLICI DIPENDENTI E UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK IN CONFORMITA' AL CODICE DI COMPORTAMENTO INTERNO DELL'ENTE

- ACCOUNT ISTITUZIONALI E PERSONALI
- DANNO ALL'IMMAGINE DELLA P.A.
- OBBLIGHI DI INTERVENTO DEL DATORE DI LAVORO PUBBLICO

7 Novembre 2024



ITA

Formazione dal 1973



Relatore

Andrea Baldanza

Vice Procuratore Generale

in servizio presso

la Procura Regionale

della Corte dei conti del Lazio

Programma

- **Il nuovo Codice di comportamento dei dipendenti pubblici dopo le modifiche apportate dal d.P.R. 81/2023**
 - utilizzo degli account istituzionali e personali
 - diritto alla critica e all'esposizione delle proprie idee tramite social network
 - cautele da adottare in sede di stesura dei Regolamenti interni
 - tutela dell'immagine della P.A.

- **Obblighi di intervento del datore di lavoro pubblico in caso di utilizzo dei social network in modalità non conforme al Codice di comportamento dell'ente**
 - indagini e raccolta di prove
 - attivazione dei procedimenti disciplinari
 - rilevanza dei "like"
 - contraddittorio
 - danno all'immagine della P.A.
 - azione giudiziale e rivalsa
 - responsabilità erariale omissiva di fronte alla Corte dei conti