

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 24D123

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**
(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).
In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)
o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **590,00** più IVA.
SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIU' PERSONE. PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con il/i Docente/i.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte
IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Mercoledì 17 Aprile 2024

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio corso

Ore 13,00: termine lavori

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

GA24D123A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino
Tel. 011/07.20.414 - 011/56.11.426
www.itasoi.it - ita@itasoi.it



IL CICLO DELLA PERFORMANCE E LA DIRETTIVA 28/11/2023: DAGLI OBIETTIVI ALLA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI

17 Aprile 2024



Relatore

Fabio Monteduro

Professore Associato

di Economia Aziendale

Università degli studi di Roma

“Tor Vergata”

Programma

- Il performance management: inquadramento normativo
- Le novità nelle fasi del ciclo della performance alla luce della Direttiva Ministero P.A. del 28/11/2023
- Il valore pubblico
- La programmazione con particolare riferimento al PIAO
- Definizione di obiettivi, indicatori e target: esempi pratici ed esercitazione
- La valutazione della performance organizzativa
- La performance individuale
- La definizione delle attese di risultato (individuali e di gruppo)
- I comportamenti organizzativi
- Le schede di valutazione
- La comunicazione dei risultati (il colloquio)
- Gli effetti della valutazione (non solo premialità economica)
- I casi critici: come gestirli