

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 23D367

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**
(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).
In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)
o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **490,00** più IVA.

SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIU' PERSONE. PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con i Docenti.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte
IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Martedì 21 Novembre 2023

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio corso

Ore 13,00: termine lavori

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

FCT23D367A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino

Tel. 011/07.20.414 - 011/56.11.426

www.itasoi.it - ita@itasoi.it



Formazione dal 1973



Formazione dal 1973

GRUPPO
SOI

Ing. Luigi Viglino



IL CANONE UNICO PATRIMONIALE E IL CANONE MERCATALE

Approfondimento normativo e operativo

21 Novembre 2023



DIRETTA STREAMING

Relatori

Maurizio Delfino

Esperto finanza e contabilità pubblica

Cristina Carpenedo

Esperta in materia di accertamento e riscossione delle Entrate locali, autrice di pubblicazioni

Marco Castagnasso

Esperto canone unico patrimoniale

Presentazione

La Legge 160/2019 dispone all'art. 1 comma 816 che, a decorrere dal 2021, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.

Il comma 837 della medesima norma istituisce anche un distinto canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate.

Gli enti locali hanno provveduto a disciplinare i due canoni tramite regolamento, disponendo anche in materia di tipologie, limiti, modalità di installazione dei manufatti per la diffusione dei messaggi pubblicitari e per le pubbliche affissioni; elenco località in categoria speciale per la diffusione di messaggi pubblicitari; componenti tariffarie, tipologiche e coefficienti moltiplicatori del Canone Unico.

Durante il webinar i relatori evidenzieranno il ruolo del Canone Unico Patrimoniale nell'ambito della finanza locale, anche alla luce della Legge delega fiscale n. 111/2023 e analizzeranno l'applicazione operativa dei due canoni.

Programma

▪ **Aspetti procedurali del canone unico**

- il canone unico patrimoniale nella legge 160/2019
- soggettività passiva e titolo amministrativo: cosa è cambiato con l'avvento del canone
- conseguenze gestionali
- modalità di versamento
- passi carrabili all'interno del canone unico patrimoniale: definizione e casistiche
- le pubbliche affissioni: presente e futuro del servizio
- canone per le Esposizioni pubblicitarie: chiarimenti MEF

▪ **Norme e sentenze sul canone a due anni dall'entrata in vigore**

- il limite di gettito: aspetti da considerare nella delibera tariffaria
- tariffa standard e coefficienti: sentenze del TAR
- soggettività attiva: questioni di competenza tra comuni e province. La questione dei centri abitati e la spettanza del canone pubblicità
- il canone dovuto dai gestori dei servizi di rete. L'occupazione mediata. Adeguamento ISTAT
- il canone antenne
- il canone mercatale: problematiche emerse nel calcolo
- sistema sanzionatorio
- l'accertamento patrimoniale tra maggiorazioni e interessi

▪ **Aspetti contabili della nuova entrata patrimoniale**

- previsioni di bilancio di competenza e di cassa
- codifiche contabili
- accertamento contabile
- accantonamenti per contenzioso
- oneri di gestione