

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 22D293

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**

(011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).

In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)
o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **550,00** più IVA.

SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIÙ PERSONE.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con il Docente.
La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte

IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Martedì 25 Ottobre 2022

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio

Ore 13,00: termine

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

FCT22D293A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino

Tel. 011/56.11.426

www.itasoi.it - ita@itasoi.it



IL CONTROLLO DELLA CORTE DEI CONTI SULLE SPESE DI RAPPRESENTANZA

25 Ottobre 2022



Relatore

Andrea Baldanza

*Vice Procuratore Generale
in servizio presso la Procura Regionale
della Corte dei conti del Lazio*

Programma

▪ **Le spese di rappresentanza delle P.A.**

- definizione
- le spese di rappresentanza nella giurisprudenza contabile, amministrativa e penale
- la finalità di accrescere il prestigio dell'ente all'esterno
- i requisiti di legittimità delle spese
- la coerenza delle spese
- i destinatari delle spese
- spese facoltative e discrezionali

▪ **Analisi dei confini tra spese di rappresentanza e spese di altre categorie**

- spese di pubblicità
- spese di funzionamento
- spese per attività culturali
- spese per sponsorizzazioni
- altre spese

▪ **Adozione del regolamento interno**

- opportunità di dotarsi di un regolamento interno in tema di spese di rappresentanza

- criteri e obiettivi predeterminati
- limiti alla discrezionalità
- soggetti autorizzati e capacità di spesa (scelta politica o scelta gestionale)
- inerenza ai fini istituzionali
- scopo promozionale
- congruità e sobrietà della spesa
- ufficialità della spesa
- eccezionalità della spesa

▪ **Trattamento contabile e vincolo finanziario in tema di spese di rappresentanza**

- capitoli di spesa

▪ **Spese di rappresentanza e applicazione del Codice appalti**

- possibilità di derogare tramite affidamento diretto

▪ **Rapporti tra spese di rappresentanza e codice di comportamento**

- possibilità di dare e ricevere regali

▪ **Spese di rappresentanza e utilizzo di carte di credito: giurisprudenza amministrativa contabile e penale**

▪ **Controlli e il monitoraggio della Corte dei conti sulle spese di rappresentanza**

- differenza tra controlli e monitoraggio
- il caso dei gruppi consiliari
- impatto sulle responsabilità di fronte alla Corte dei conti