

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 23D368

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**
(011/07.20.414 - 011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).
In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)
o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (1 connessione per 1 persona).

Diretta Streaming: Euro **550,00** più IVA.
SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI DUE O PIÙ PERSONE.
PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.
La quota è comprensiva di documentazione scaricabile in formato elettronico e possibilità di interagire con il Docente.
La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte
IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Giovedì 11 Gennaio 2024

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale assistenza tecnica
Ore 9,15: inizio
Ore 13,00: termine

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

FCT23D368A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino
Tel. 011/07.20.414 - 011/56.11.426
www.itasoi.it - ita@itasoi.it



IL CONTROLLO DELLA CORTE DEI CONTI SULLE SPESE DI RAPPRESENTANZA

11 Gennaio 2024



Relatore

Andrea Baldanza

Vice Procuratore Generale

*in servizio presso la Procura Regionale
della Corte dei conti del Lazio*

Programma

- **Le spese di rappresentanza delle P.A.**
 - definizione
 - le spese di rappresentanza nella giurisprudenza contabile, amministrativa e penale
 - la finalità di accrescere il prestigio dell'ente all'esterno
 - i requisiti di legittimità delle spese
 - la coerenza delle spese
 - i destinatari delle spese
 - spese facoltative e discrezionali
- **Analisi dei confini tra spese di rappresentanza e spese di altre categorie**
 - spese di pubblicità
 - spese di funzionamento
 - spese per attività culturali
 - spese per sponsorizzazioni
 - spese per cerimonie, banchetti, ricevimenti, pranzi e cene
 - spese per artisti e musicisti
 - spese per necrologi
- **Adozione del regolamento interno**
 - opportunità di dotarsi di un regolamento interno in tema di spese di rappresentanza
 - criteri e obiettivi predeterminati
 - limiti alla discrezionalità
 - soggetti autorizzati e capacità di spesa (scelta politica o scelta gestionale)
 - inerenza ai fini istituzionali
 - scopo promozionale
 - congruità, sobrietà, ufficialità ed eccezionalità della spesa
- **Tattamento contabile e vincolo finanziario in tema di spese di rappresentanza**
 - capitoli di spesa
- **Spese di rappresentanza e applicazione del Codice appalti**
 - possibilità di derogare tramite affidamento diretto
- **Rapporti tra spese di rappresentanza e codice di comportamento**
 - possibilità di dare e ricevere regali
- **Spese di rappresentanza e utilizzo di carte di credito: giurisprudenza amministrativa contabile e penale**
- **Controlli e il monitoraggio della Corte dei conti sulle spese di rappresentanza**
 - differenza tra controlli e monitoraggio
 - il caso dei gruppi consiliari
 - impatto sulle responsabilità di fronte alla Corte dei conti