

NOTE ORGANIZZATIVE

Cod. 22D053

Modalità di iscrizione

Telefonare alla **Segreteria ITA**

(011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).

In seguito confermare l'iscrizione via e-mail (ita@itasoi.it)
o compilare la scheda sul sito www.itasoi.it.

Quota di partecipazione individuale (diretta streaming, 1 connessione per 1 persona).

Euro **590,00** più IVA

SONO PREVISTE CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI DI PIÙ PERSONE DELLA STESSA AZIENDA/ENTE

La quota è comprensiva di documentazione scaricabile
in formato elettronico e possibilità di interagire con i
Docenti.

La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone) deve
essere dotata di connessione stabile ad internet.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del
Piemonte

IBAN: IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066

Data

Martedì 10 Maggio 2022

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed eventuale
assistenza tecnica

Ore 9,15: inizio corso

Ore 13,00: termine

Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni
lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata
l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è
possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

P22D053A

ITA Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino

Tel. 011/56.11.426

www.itasoi.it - ita@itasoi.it



IL MARKETING A NORMA DI PRIVACY

10 Maggio 2022



Relatori

Mario Mazzeo

Avvocato, Data Protection Officer

Riccardo Acciai

Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali - Direttore del Dipartimento reti telematiche e marketing e del Dipartimento libertà di manifestazione del pensiero e cyberbullismo

Programma

▪ **La tutela dei dati personali**

- il Regolamento 2016/679/UE e il D.Lgs. 196/2003 aggiornato
- i principi nel trattamento dati
- i ruoli
- i diritti degli interessati
- la sicurezza
- il DPO

▪ **Privacy e marketing**

- le linee guida in materia di attività promozionale e di contrasto allo spam
- le linee guida sulle fidelity card

- titolarità del trattamento di dati personali in capo ai soggetti che si avvalgono di agenti per attività promozionali
- i call center
- le telefonate mute

▪ **Il Registro Pubblico delle Opposizioni**

- cos'è e come funziona
- gli abbonati
- gli operatori
- le novità del 2022: l'estensione del registro
- la revoca dei consensi

▪ **Le Linee Guida sui Cookie**

- la funzione dei Cookie
- gli identificatori passivi
- diverse tipologie di Cookie
- analytics di prima e terza parte
- le modalità di acquisizione del consenso
- il Garante Austriaco su Google Analytics

▪ **Le sanzioni milionarie del Garante per la protezione dei dati personali**

- i compiti dell'Autorità
- il procedimento sanzionatorio
- le condotte non corrette più frequenti nel marketing
- le giustificazioni sbagliate
- responsabilità e sanzioni