

## SCHEDA ISCRIZIONE

NOME COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE \_\_\_\_\_

NOME COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

VIA/CAP/LOCALITA'/PROV. \_\_\_\_\_

P.IVA/Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

### Dati per la fatturazione

Numero d'ordine da riportare in fattura \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

VIA/CAP/LOCALITA'/PROV. \_\_\_\_\_

P.IVA/Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Codice Univoco Ufficio \_\_\_\_\_ CIG \_\_\_\_\_

Referente ammin.vo \_\_\_\_\_

### PAGAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- Bonifico Bancario Anticipato  
 Bonifico Bancario a Ricevimento Fattura  
 Assegno in sede di registrazione

### QUOTA INDICATA NELLE NOTE ORGANIZZATIVE DEL PROGRAMMA

Timbro e firma:

### NOTE ORGANIZZATIVE Cod. 16D056

#### Modalità di iscrizione

Telefonare alla Segreteria ITA  
(011/56.11.426 - 56.24.402 - 54.04.97).  
In seguito confermare l'iscrizione via fax (011/53.01.40)  
o via internet (<http://www.itasoi.it>).

#### Quota di partecipazione individuale

Euro **1.350,00** più IVA  
La quota di partecipazione è comprensiva di documentazione,  
colazioni di lavoro e coffee-break.

**SONO PREVISTE CONVENZIONI-ABBONAMENTI E  
CONDIZIONI AGEVOLATE PER ISCRIZIONI MULTIPLE.  
PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ITA.**

#### Modalità di pagamento

Versamento della quota con:

- invio di assegno bancario o circolare intestato a ITA Srl;
- bonifico bancario da effettuarsi presso Banca del Piemonte IBAN: **IT55 D030 4801 0000 0000 0088 066**  
oppure presso Banca Regionale Europea - FIL. Torino 10  
IBAN: **IT19 B069 0601 0090 0000 0002 626**

#### Data e Sede

**Giovedì 26 e Venerdì 27 Maggio 2016**  
Roma – Ambasciatori Palace Hotel  
Via Vittorio Veneto, 62

#### Orario

9,00 - 13,00 / 14,30 - 17,00.

#### Prenotazione alberghiera

La Segreteria ITA è a disposizione dei partecipanti per  
prenotazioni alberghiere a tariffe preferenziali nei limiti  
delle disponibilità.

#### Disdetta iscrizione

Qualora non pervenga disdetta scritta almeno 5 giorni  
lavorativi prima della data dell'evento verrà fatturata  
l'intera quota di partecipazione. In ogni momento è  
possibile sostituire il partecipante.

**ITA - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino**  
Tel. 011/56.11.426 - Fax 011/53.01.40  
[www.itasoi.it](http://www.itasoi.it) - [ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it)



ISO 9001:2008  
Certificato n. 4374

Informativa sul trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/2003)

I dati acquisiti sono trattati, anche elettronicamente, da ITA e dalle altre società del Gruppo SOI Spa cui ITA appartiene e che svolgono attività analoghe, per l'invio di proprie comunicazioni informative relative a nuove iniziative, anche via e-mail e potranno essere utilizzati per espletare gli obblighi relativi all'ottenimento dei crediti formativi. Per verificare o aggiornare i propri dati o interrompere l'invio delle comunicazioni si prega di rivolgersi a ITA (titolare del trattamento) Gruppo SOI Spa utilizzando i seguenti recapiti indicati (ITA - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino, Tel. 011-5611426 - Fax 011-530140 - [ita@itasoi.it](mailto:ita@itasoi.it)).  
E' possibile consultare l'Informativa Privacy completa sul sito [www.itasoi.it](http://www.itasoi.it).



ITA dal 1973

# E-COMMERCE E TUTELA DEL CONSUMATORE

- RUOLO DELL'ANTITRUST
- TUTELA DELLA PRIVACY
- OBBLIGHI INFORMATIVI
- GESTIONE DEL CONTENZIOSO

**Roma, 26 e 27 Maggio 2016**  
**Ambasciatori Palace Hotel**

*Per informazioni sui Crediti Formativi  
Professionalmente contattare la Segreteria ITA*

## Programma

### ▪ Le pratiche commerciali sleali

- caratteristiche
- la pubblicità ingannevole
- la pubblicità occulta
- la pubblicità subliminale
- la pubblicità comparativa
- le pratiche commerciali aggressive
- le clausole vessatorie
- momento della valutazione
- indici di slealtà

### ▪ Il decreto legislativo 21 febbraio 2014, n. 21

- le modifiche al codice del consumo
- il ripensamento
- il rimborso
- le vendite transfrontaliere
- il divieto di sovrapprezzo
- le informazioni al consumatore
- lo sviluppo delle vendite on-line
- strumenti di tutela
- entrata in vigore

### ▪ Il ruolo dell'antitrust

- cos'è l'antitrust
- come funziona
- compiti istituzionali
- poteri e ambiti di intervento
- il contrasto alla pubblicità ingannevole
- la tutela di consumatori e microimprese
- la tutela contro le clausole vessatorie
- gestione controversie
- giurisprudenza rilevante

### **Roberto Chieppa**

Consigliere di Stato

Segretario Generale dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato

### ▪ Il commercio elettronico e il codice privacy

- il codice della privacy
- i soggetti

- i dati
- i diritti degli interessati
- le comunicazioni promozionali
- il registro pubblico delle opposizioni
- strumenti di tutela
- provvedimenti del garante
- responsabilità e sanzioni

### ▪ Le linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam

- lo spam
- la tutela delle persone giuridiche
- l'informativa
- le modalità di trattamento dei dati per finalità promozionali
- l'obbligo del consenso preventivo
- il consenso "singolo"
- la raccolta dei dati per cessione a terzi
- il soft spam
- titolarità dei trattamenti promozionali
- il social spam
- il marketing virale

### **Mario Mazzeo**

Avvocato in Roma

### ▪ Il codice del consumo

- i diritti fondamentali
- le definizioni
- educazione e informazione
- le pratiche commerciali
- la pubblicità
- i contratti di consumo
- la disciplina della sicurezza e della qualità dei prodotti
- le associazioni dei consumatori
- l'accesso alla giustizia

### ▪ I contratti a distanza

- nozione
- particolarità
- figure assimilabili
- i contratti negoziati fuori dei locali commerciali

- obblighi di informazione
- clausole tipiche
- peculiari patologie contrattuali
- orientamenti giurisprudenziali

### ▪ La direttiva 83/2011

- ambito di applicazione
- diritto di recesso
- eccezioni; obblighi delle parti
- la consegna dei beni
- trasferimento del rischio
- tariffe per l'utilizzo di mezzi di pagamento
- tariffe telefoniche
- le forniture non richieste
- tempi di consegna e attivazione

### **Ciro Daniele Piro**

Avvocato – Funzionario Autorità Garante della concorrenza e del mercato

### ▪ Il decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70

- ambito di applicazione
- obblighi di informazione
- pubblicità, responsabilità
- composizione delle controversie
- sanzioni

### ▪ Il giudice civile

- le procedure di conciliazione
- tutela giudiziaria del consumatore
- i contratti del consumatore
- le clausole vessatorie
- il diritto di recesso nel codice civile
- la class-action
- l'azione inibitoria
- il ruolo delle associazioni dei consumatori e la legittimazione ad agire
- giurisprudenza rilevante

### **Fabrizio Di Marzio**

Consigliere della Corte di Cassazione

Abilitato quale Professore di prima fascia in Diritto Privato e in Diritto Commerciale